

**AN ANALYSIS ON DEIXIS USED IN EDITOR'S CHOICE OF
THE JAKARTA POST ONLINE EDITION**

THESIS

**BY
AKHMAD IVAN ZULKARNAEN
NIM 0911110003**



**STUDY PROGRAM OF ENGLISH
DEPARTMENT OF LANGUAGES AND LITERATURE
FACULTY OF CULTURAL STUDIES
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
2014**

ABSTRACT

Zulkarnaen, Akhmad Ivan. 2014. **“An Analysis On Deixis Used In Editor’s Choice of the Jakarta Post Online Edition”**. Study Program of English, Universitas Brawijaya. Supervisor: Indah Winarni Co-Supervisor: Didik Hartono

Keyword: Deixis, Types of Deixis and Article.

Deixis is a study about language phenomena which discusses words that have a relative meaning. Deixis can be found in the spoken and written language. In this study, the writer intends to analyze deixis contained in sentences of the online newspaper articles. This study is conducted to find out, (1) deixis types contained in sentences of the article, (2) interpretations of deixis in sentences of the article. The writer uses Levinson’s theory in analyzing the data.

This study is qualitative study since the writer analyzes three articles in Editor’s Choice in the Jakarta Post online edition. The data of this study were taken from the sentences that contain deictic expression in Editor’s Choice section since 17th January to 26th January 2013.

In this study the writer found 87 deictic expressions in the 67 sentences. The deictic expressions are person deixis, place deixis, time deixis, discourse deixis and social deixis based on Stephen C. Levinson. According to the analysis, the writer finds 14 person deixis, 27 place deixis, 40 time deixis and 6 discourse deixis. The types of deixis most commonly found is time deixis because these articles mostly contain reports which describe about time of the event. The second majority goes to the person deixis especially third person deixis. It refers to the referent not identified as the speaker or addressee in the context. First and second person deixis is not mostly used since refers to the speaker who produces the utterance because the articles less contain opinions report of interview. The third tendency goes to place deixis. It refers to the location of the event that reports by the journalist as well as has been shown in the context. Discourse deixis is used to connect the previous discourse to the surrounding text. There is no Social deixis in the articles since there are no sentences that show the social distinction among participant roles in the sentence.

This study hopefully can provide appropriate references for further researcher to conduct the research in deixis area. The further researcher can compare deeply between deixis and pronoun in the data analysis. Not only focuses on the types of deixis but also analyzes the difference between the deixis and pronoun. Besides, the writer suggests to the further researcher uses the same theory but different in the data source, not only in written but also in spoken language such as daily conversation which can be formal or informal dialogue or in any literary work such as the spoken dialogue in the movie or drama.

ABSTRAK

Zulkarnaen, Akhmad Ivan. 2014. **“Analysis On Deixis Used In Editor’s Choice of the Jakarta Post Online Edition”**. Program Studi Sastra Inggris, Universitas Brawijaya. Pembimbing (I) Indah Winarni (II) Didik Hartono

Kata Kunci: Deixis, Jenis deixis dan Artikel

Deixis adalah studi tentang fenomena bahasa yang mempelajari kata-kata yang mempunyai makna relatif. Deixis dapat ditemukan dalam bentuk lisan maupun tulisan. Dalam penelitian ini, penulis bermaksud untuk menganalisa deixis yang terdapat pada kalimat-kalimat di dalam artikel surat kabar. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui, (1) jenis deixis yang terdapat pada kalimat-kalimat di dalam artikel, (2) interpretasi deixis pada kalimat di dalam artikel tersebut. Penulis menggunakan teori Levinson dalam menganalisis data.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif selama penulis menganalisa tiga buah artikel di dalam kolom *Editor's Choice* dari koran Jakarta Post edisi *online*. Data penelitian ini diambil dari kalimat-kalimat yang mengandung deixis di dalam kolom *Editor's Choice* yang diterbitkan mulai 17 Januari sampai 26 Januari 2013.

Dalam penelitian ini penulis menemukan 87 deixis dalam 67 kalimat. Deixis yang dimaksud adalah deixis orang, deixis tempat, deixis waktu, deixis wacana dan deixis social yang dikemukakan oleh Stephen C. Levinson. Berdasarkan hasil analisis, penulis menemukan 14 deixis orang, 27 deixis tempat, 40 deixis waktu, 6 deixis wacana dan 7 deixis sosial. Jenis-jenis deixis yang paling sering ditemukan oleh penulis adalah deixis waktu karena artikel ini sebagian besar berisi laporan yang menjelaskan tentang waktu suatu kejadian. Terbanyak kedua adalah deixis orang terutama deixis kata ganti orang ketiga. Deixis ini merujuk kepada subjek yang tidak teridentifikasi sebagai pembicara ataupun pendengar yang terdapat pada konteks. Deixis orang pertama dan kedua tidak banyak digunakan selama merujuk kepada pembicara dan pendengar karena artikel tersebut kurang menampilkan suatu berita dalam bentuk wawancara. Terbanyak ketiga adalah deixis tempat. Deixis ini merujuk pada lokasi suatu kejadian yang dilaporkan oleh wartawan dan telah ditunjukkan dalam konteks. Deixis Wacana digunakan untuk menghubungkan bacaan sebelumnya ke bacaan disekitarnya. Social deixis tidak ditemukan selama tidak ada kalimat yang menunjukkan perbedaan sosial dalam suatu kalimat.

Penelitian ini diharapkan dapat menyediakan referensi yang tepat untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dalam bidang deixis. Peneliti selanjutnya dapat membandingkan antara deixis dan kata ganti secara mendalam. Tidak hanya jenis deixis tetapi juga menganalisa perbedaan antara deixis dan kata ganti. Disamping itu, penulis menyarankan penulis berikutnya menggunakan teori yang sama dengan sumber data yang berbeda, dalam hal ini percakapan sehari-hari meliputi dialog formal atau informal atau karya sastra seperti novel dan dialog yang diucapkan dalam sebuah film atau drama.

REFERENCES

- Banjir Jakarta Jadi Topic Hangat Dunia*. Retrieved September 2, 2013, from <http://www.komhukum.com>
- Bodgan, Robert. 1998. *Introduction to Research*. United State of America: Rinehrt and Winston. Inc.
- Brown, George, and George Yule. (1983). *Discourse Analysis*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Cook, Guy. (2003). *Applied Linguistics*. New York: Oxford University Press.
- Creswell. John.W. (1994). *Research Design, Qualitative & Quantitative Approaches*. The United States of America: Sage Publications, Inc.
- Cummings, Louise. (2005). *Pragmatics: A Multidisciplinary Perspective*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Grazella, M. (2013). *More people seek flood news via Google*. Retrieved July 2, 2013, from <http://www.thejakartapost.com/news/2013/01/25/more-people-see-flood-news-google.html>
- Grundy, Peter. (2000). *Doing Pragmatics*. London: Oxford University Press.
- Levinson, Steven C. (1983). *Pragmatics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Renkema, Jan. (1993). *Discourse Studies: An Introductory Textbook*. Amsterdam: John Benjamin Publishing Company.
- Rosdiana, Ely. (2013). *A Pragmatics Study on Deixis in the Sport Article of the Jakarta Post Newspaper*. Thesis: UB Malang.
- The Jakarta Post*. Retrieved July 29, 2013, from <http://seputarjakarta.net/the-jakarta-post.html>
- Uddin, Iksan. (2009). *Deixis in the Writing Form Of Advertisement in Time Magazine*. Thesis: UIN Malang PDF.
- Yule, George. (1996). *Pragmatics*. New York: Oxford University Press.

